

BERICHT ÜBER DAS GIZ-PROJEKT

Beschäftigungsorientierte Qualifizierung im Handwerk in Jordanien

Ergebnisse und
Fakten aus Sicht der
Kreishandwerkerschaft
Steinfurt Warendorf

2019–2023

KOOPERATION

GIZ Jordanien, Zentralverband
des Deutschen Handwerks &
Kreishandwerkerschaft
Steinfurt Warendorf





*Experten ausbilden.
Werte transportieren.
Handwerk machen.*

Kooperationen

In Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) sowie dem Zentralverband des deutschen Handwerks (ZDH) führt die Kreishandwerkerschaft Steinfurt Warendorf (KH), mit noch zwei weiteren Handwerksorganisationen seit 2019 das Projekt *Beschäftigungsorientierte Qualifizierung im Handwerk in Jordanien* durch. Dies ist Teil der 2014 ins Leben gerufenen Sonderinitiative des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) *Fluchtursachen bekämpfen – Flüchtlinge reintegrieren*, die eine schnelle und gezielte Reaktion auf die Herausforderungen der globalen Flüchtlingskrisen ermöglicht und so die Aufnahmeregionen effektiv unterstützt.

Inspiziert von der jahrzehntelangen Erfahrung der KH auf dem Gebiet der Berufsbildung und deren Funktion als Vertretung des selbständigen Handwerks in der Region widmet man sich im Bereich Internationale Projekte vorrangig Themen der beruflichen Bildung und der partnerschaftlichen Unterstützung bei der Umsetzung vor Ort. Seit vielen Jahren setzt sich die KH so aktiv für das Handwerk ein, hat sich personell und ihren Bildungszentren modern und zukunftsfähig aufgestellt und zeigt jungen Menschen, was es bedeutet, zu einem Spezialisten seiner Zunft zu werden.

Die duale handwerkliche Berufsausbildung deutscher Prägung ist dabei nie starre Vorgabe, sondern viel mehr das Role Model für Menschen, Unternehmen und Organisationen in anderen Ländern, Kulturen und Wirtschaftssystemen. Genau wie manche Handwerker als „Schöpfer der Zivilisation“ bezeichnen, weil hier die Menschen Kopf und Hand miteinander verbinden, vereint die KH in ihren internationalen Bildungsprojekten Pragmatismus mit Innovation im Miteinander der Partner. Nicht nur das fachliche Können der Berufe wird hier mit den Partnern ausgetauscht, sondern auch die Kultur, das Verständnis und die inhärenten Werte des Handwerks wie die Übernahme von der unternehmerischen Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft.

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Ergebnisse und Fakten

Wir blicken zurück auf drei erfolgreiche Jahre der interkulturellen Kooperation in Jordanien. Dabei war das angesichts der weltweiten Herausforderungen manchmal gar nicht so einfach. Wir haben es geschafft, dass alle geplanten Einsätze stattfinden konnten, auch wenn geplante Präsenzveranstaltungen dann online durchgeführt wurden. Die hohe Anzahl an Einsätzen ist der Beweis für eine gelungene und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen den jordanischen Partnern und der KH.

Von spannenden Bäckerei-Workshops, in denen Wissen, Know-how und Technologien ausgetauscht und transferiert wurden, über Werkstatt-Checks, um eine nachhaltige und stabile Ausbildung sicherzustellen, bis hin zur Entwicklung, Einführung und Ausbau einer mehrstufigen Imagekampagne in Jordanien – mit Partnerschaftlichkeit, Leidenschaft für das Handwerk und Herzblut für internationale Projekte konnten wir alle Herausforderungen mit Bravour meistern.

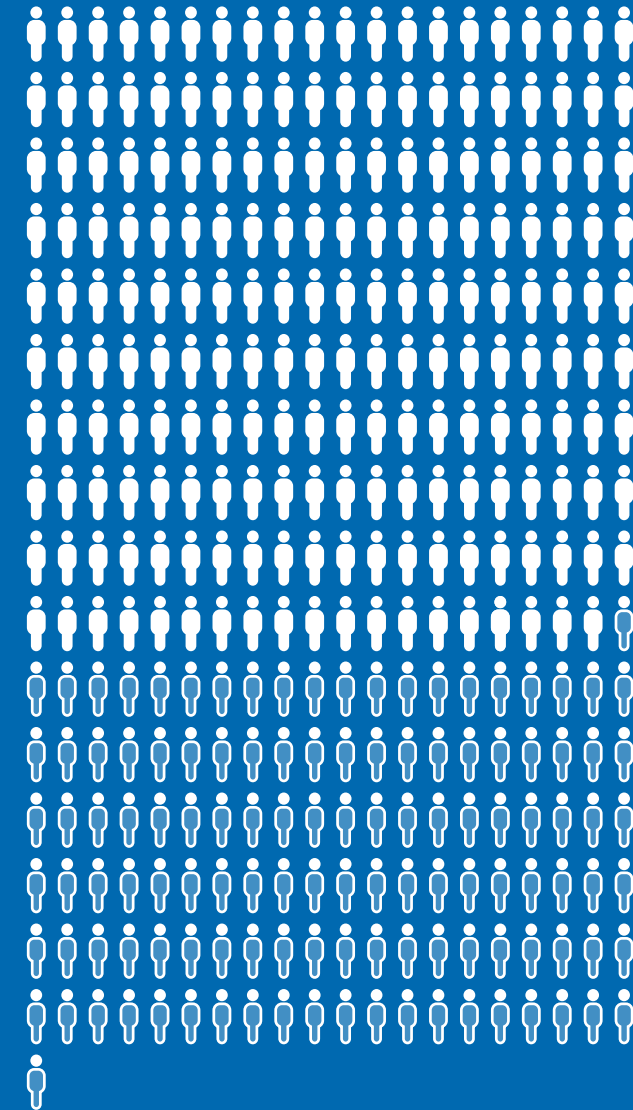
Insgesamt sind wir mehr als zufrieden. Die geplanten Vorhaben konnten realisiert werden, und die Weiterbildung des Fachpersonals, vor allem im Bäcker- und Konditoren-Handwerk, war so erfolgreich, dass Stollen zu Weihnachten 2022 zu einem Geheimtipp in Jordanien wurde.

Dies macht uns einerseits stolz, ist aber andererseits für uns auch Verpflichtung, uns in den kommenden Jahren mit ebenso viel Herzblut zu engagieren.

Organisationsentwicklung
Imagekampagne
Bäckerei Trainings
Werkstatt-Checkup
Social Media Trainings

321

KZE-EINSATZTAGE VON 2019-2022




	
199	122
TAGE PRÄSENZ	TAGE ONLINE



Foto: Clemens Hess, ©GIZ

Wir sind Partner, keine Consultants.

Organisationsentwicklung

Drei Experten in Sachen Organisationsentwicklung haben in vier Einsätzen und 18 Workshop Tagen, vor-Ort und online, in enger Zusammenarbeit mit den jordanischen Partnern ein Kommunikations- und Schulungskonzept entwickelt.

3 EXPERTEN	4 EINSÄTZE	18 WORKSHOP-TAGE



*Interesse wecken.
Image verbessern.
Zugang erleichtern.*

Imagekampagne

Die Imagekampagne wurde von zwei Experten in vier Einsätzen und in Zusammenarbeit mit einer jordanischen Agentur in mehr als 59 Einsatztage konzipiert und umgesetzt.

2 EXPERTEN	4 EINSÄTZE	59 WORKSHOP-TAGE



Foto: Clemens Hess, ©GIZ

*Von Baklava bis Zimtschnecke –
Die Welt vereint im Geschmack.*

Bäckerei Trainings

Vier Experten im Bäckerhandwerk haben in sechs Workshops und ca. 53 Workshop-Tagen ihre Expertise an mehr als 100 Teilnehmer weitergegeben. Die Weitergabe dieses Wissens wird durch die professionelle Produktion von Bäcker-Trainingsvideos noch einmal multipliziert. Hierzu waren zwei Experten in einem 17-tägigen Einsatz tätig und haben fünf Schulungsvideos erstellt, die professionell ins Arabische übersetzt wurden. Insgesamt wurden 47 neue Rezepte erarbeitet, an die Teilnehmer weitergegeben und bis heute erfolgreich eingesetzt.

4 EXPERTEN	6 WORKSHOPS	53 WORKSHOP-TAGE
> 100 TEILNEHMER	47 REZEPTE	5 SCHULUNGSVIDEOS



Werkzeuge mit neuen Augen sehen.

Werkstatt Checkup

In einem 5-tägigen Workshop hat unser Ausbildungsmeister und Schweißfachmann die Ausstattung und den Zustand einer Schweiß-Werkstatt bewertet und mit den verantwortlichen Personen einen Plan zur weiteren Nutzung ausgearbeitet

1 EXPERTE	1 WORKSHOP	5 WORKSHOP-TAGE



*On- und Offline –
Tu Gutes und rede darüber!*

Social Media Trainings

In den Social Media-Workshops konnten zwei Experten ihr Wissen in vier Workshops mit insgesamt 40 Workshop-Tagen an ca. 75 Personen vermitteln.

2 EXPERTEN	4 WORKSHOPS	40 WORKSHOP-TAGE	CA. 75 TEILNEHMER



Vom Konzept bis zur Umsetzung

Aufbau eines Trainings-Hub

Seit 2021 unterstützen wir den Aufbau des Aqaba National Vocational Training Hub (ANVT) beratend in der Organisationsentwicklung. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern und in enger Abstimmung mit dem Privatsektor wurde das Konzept für den kooperativen Trainings-Hub mit eigenem Entrepreneurship Center für Existenzgründer erarbeitet. Im Mittelpunkt des vielfältigen Dienstleistungsangebots, wie einem Berufsberatungsdienst und Schulungsprogrammen für Zusatzqualifikationen, steht die Verbesserung der Qualität und des Zugangs zur Berufsausbildung im Handwerk.

1 EXPERTE	1 WORKSHOP	22 WORKSHOP-TAGE

Ausblick

Nach der intensiven Vorbereitung der zweiten Phase der Imagekampagne für das jordanische Handwerk wird diese im ersten Quartal 2023 veröffentlicht. Dieser Launch basiert auf dem Erfolg der ersten Phase der Imagekampagne und hat als Ziel, die Botschaften zu verfestigen, die Wirtschaft und Wertschöpfung in Jordanien zu stärken und die Chancen für die Jugendlichen zu verbessern.

Das Jahr 2023 steht ganz im Zeichen der Konsolidierung bestehender und dem Aufbau neuer Kooperationen. Der Grundstein hierfür wurde bereits beim Follow-Up-Workshop der beteiligten deutschen und jordanischen Partner im Juni 2022 gelegt.

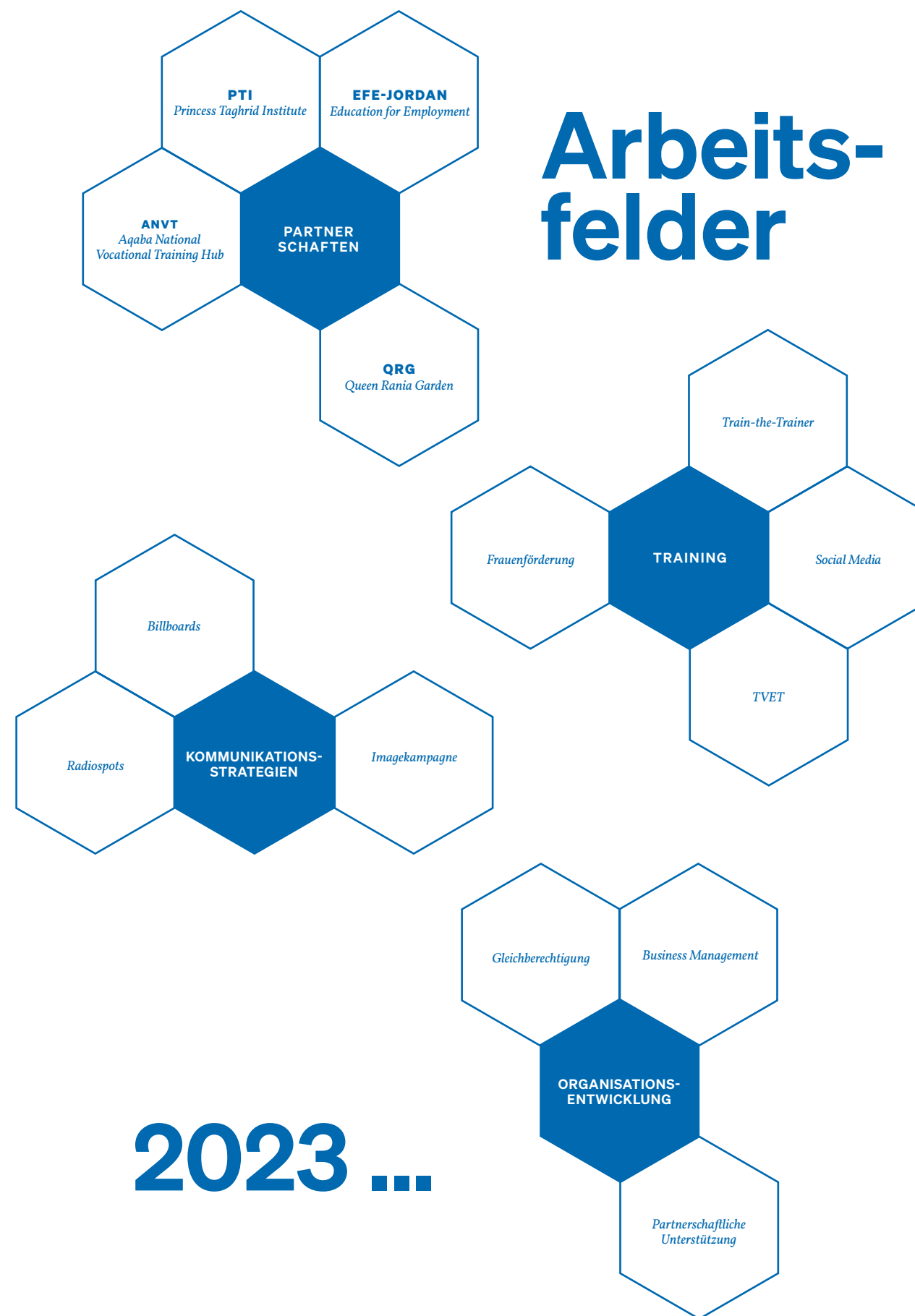
Mit dem kooperativen Trainingshub für Frauen *Queen Rania Garden* in Amman konnten wir für das Jahr 2023 einen neuen Partner für die Zusammenarbeit gewinnen. Das sich im Aufbau befindliche Zentrum bietet Frauen die Gelegenheit, sich in verschiedenen Gewerken selbstbestimmt eine Lebensgrundlage zu schaffen. GIZ und KH fokussieren sich hierbei einerseits auf die Unterstützung der einzelnen Gewerke und andererseits auf das Feld Kommunikation und Marketing. Durch partnerschaftliche Zusammenarbeit kann mit dem *Queen Rania Garden* ein Ort des Austausches aufgebaut werden, der vielen Frauen ganz neue Entwicklungsmöglichkeiten ermöglicht.

Zum anderen werden wir auch in Aqaba im Süden Jordaniens aktiv, wo unser gemeinsamer Partner NET im Sommer 2023 das *Aqaba National Vocational Training Hub (ANVT)* eröffnet. Hier entsteht ein ganz neues Ausbildungszentrum, das wir mit Expertise in den Bereichen Kommunikation und Training unterstützen werden.

Nach bereits drei erfolgreichen Jahren der Zusammenarbeit starten wir mit dem *Princess Taghrid Institute (PTI)* in 2023 gemeinsam die dritte Phase. Hier sind erneut Trainings und Workshops in diversen Bereichen geplant.

*Zukunft gemeinsam gestalten –
immer mit voller Leidenschaft*

FRANK TISCHNER



Jordanische Partner

Education for
Employment-Jordan (EFE-Jordan)

Princess Taghrid
Institute for Development
and Training (PTI)

Ministry of Labor
Hashemite Kingdom of Jordan

National Employment
and Training Company (NET)





**Kreishandwerkerschaft
Steinfurt Warendorf**